

22.01.2015

Campania “Iarna cadourilor începe cu HBO și NextGen” și-a găsit câștigătorii!

Cele 10 premii ale campaniei organizate de NextGen Communications și HBO România, **10 televizoare Samsung Smart TV**, și-au găsit fericiții câștigători. Campania ce s-a desfășurat în perioada 1.12.2014 - 31.12.2014 s-a adresat tuturor clienților NextGen care și-au activat opțiunea **MaxPack**, odată cu adăugarea a trei noi posturi în format HD.

Astfel, din decembrie 2014, **HBO MaxPak** de la NextGen a devenit cel mai complet pachet dedicat pasionaților de filme și seriale, cu cele trei canale noi, **HBO Comedy HD, Cinemax HD și Cinemax 2 HD**, oferind cea mai bună experiență în format High Definition.

Din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de acțiuni promoționale au devenit tradiție, NextGen organizând lunar astfel de campanii cu premii substanțiale.

Lista completă a câștigătorilor poate fi consultată aici: <http://www.next-gen.ro/castiga-unul-din-cele-10-televizoare-samsung-smart-tv-.html>

Despre NextGen Communications

internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicații din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca parte a grupului Telekom România.

Conectăm peste 220.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.

Bogdan Bulgariu, Communication Manager

Bogdan.bulgariu@next-gen.ro | +40761 117 097 | www.next-gen.ro