

15.06.2016

## **Campania “Pompierii din Chicago se întorc la Diva” și-a găsit câștigătorii!**

Cele 50 premii ale campaniei organizate de NextGen Communications și DIVA Romania, și-au găsit fericiții câștigători.

Campania s-a desfășurat în perioada 01.05.2016 - 31.05.2016 și s-a adresat tuturor clienților NextGen care au accesat pagina de facebook NextGen Communications și au rezolvat jocul de puzzle.

Premiile **50 Câști audio Diva** au fost oferite de DIVA cu ocazia debutului sezonului 3 al serialului „Pompierii din Chicago”.

Din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de acțiuni promoționale au devenit tradiție, NextGen organizând lunar astfel de campanii cu premii substanțiale.

Lista completă a câștigătorilor poate fi consultată în cadrul paginii de internet a companiei, [www.next-gen.ro](http://www.next-gen.ro)

## **Despre NextGen Communications**

internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicații din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca parte a grupului Telekom România.

Conectăm peste 220.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.

[www.next-gen.ro](http://www.next-gen.ro)