

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„NextGen si History te premiaza”

15 ianuarie 2021 – 15 februarie 2021

1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „NextGen si History te premiaza” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania NextGen Communications SRL, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 50.564.200 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Andrei CRETU**, in calitate de **Director General** si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a-si fi insusit prevederile prezentului Regulament, prin participare consimtind la aplicabilitatea integrala a prezentului fata de ei.

2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

2.2. Campania va incepe in data de 15.01.2021 si se va incheia la data de 15.02.2021, inclusiv. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site si/sau in magazinele NextGen).

Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe site-ul Organizatorului la adresa http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit si printr-o cerere adresata Organizatorului in mod electronic la adresa de email suport@next-gen.ro sau pe suport fizic la adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44,

Baneasa Business & Technology Park, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, cod postal 013696, sector 1, Bucuresti, cu referire la Campania “NextGen si History te premiaza”.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, client existent sau client potential NextGen Communications , avand cetatenia romana, cu domiciliul stabil in Romania, varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, precum si capacitate deplina de exercitiu, numit in continuare „Participant”

3.2. Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor, rudele acestora si afinii pana la gradul al 2 II-lea inclusiv (copii/parinti, frati/surori/, sot/sotie).

3.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare „Regulamentul Oficial”) potrivit celor mentionate mai jos.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor eligibili in conditiile Regulamentului Oficial de a castiga premiul acordat in Campanie. Mecanismul si detaliile campaniei sunt prezentate pe website-ul campaniei http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html .

4.2. Se considera eligibili pentru participarea la prezenta Campanie:

- clientii noi care contracteaza un abonament ce contine un serviciu de televiziune digitala in perioada Campaniei.
- clientii existenti care contracteaza sau reinnoiesc abonamentul ce contine un serviciu de televiziune digitala in perioada Campaniei.

4.3. Nu sunt eligibili participantii care au conturile suspendate pe motiv de frauda, neplata serviciilor sau cu datorii restante fata de Organizator.

4.4. Participarea in Campanie este gratuita, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta.

4.5. Clientul devine eligibil pentru inscrierea in campanie dupa instalarea/ activarea serviciilor de televiziune digitala NextGen achizitionate.

4.6. In cazul in care, Contractul/Contractele privind serviciul de televiziune digitala NextGen achizitionat/achizitionate inceteaza din culpa Clientului pana la momentul acordarii premiului, acesta pierde in mod irevocabil dreptul de a beneficia de Premiu acordat in cadrul Campaniei.

5. PREMIUL CAMPANIEI

5.1 Premiul Campaniei este pus la dispozitia Organizatorului de catre History Channel /

AETN UK, cu sediul in str. Queen Caroline nr. 1, Hammersmith, cod postal W6 9YN, inregistrata conform legii aplicabile in Anglia si Tara Galilor cu numarul de registru 3105704, cod fiscal GB 667 5913 89 cu numar de cont 20969222, cod IBAN GB43 BARC 2078 9820 9692 22 deschis la Barclays Bank Plc., SWIFT BARCGB22, reprezentata prin dl. Dean Possenniskie, in capacitatea de Director General denumita in continuare "History".

5.2. Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiului detaliat anterior, in cadrul prezentei Campanii, History Channel prin intermediul Organizatorului ofera un (1) premiu dupa cum urmeaza:

Premiu	Componenta premiu	Numar total de premii acordate	Valoare RON/premiu
Sony Bravia	Smart TV de 138 cm 4K Ultra HD	1	2500 RON + TVA

5.3. Descrierea premiului:

Sony Bravia Smart TV de 138 cm 4K Ultra HD

Premiul nu se poate valorifica in bani si nu poate fi transferat catre alte persoane.

5.4. Valoarea maxima totala a premiului suportata de Organizator este de 2500 RON + TVA.

5.5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu dispozitiile Titlului IV - Impozitul pe venit din Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorul premiului oferit in prezenta Campanie va fi desemnat prin tragere la sorti electronica, care va avea loc la sediul NextGen Communications S.R.L. . Tragerea la sorti se face prin mijloace electronice automate, prin intermediul site-ului <http://www.random.org/>, avand siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor si a rezervelor.

6.2.Participantii necastigatori nu vor fi anuntati de rezultatele Campaniei.

6.3. Pentru desemnarea castigatorului se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament.

6.4. Tragerea la sort va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in prezenta unei comisii desemnate de catre Organizator. Dupa finalizarea tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii.

Pentru Premiul care face obiectul prezentei Campanii se va extrage 1 castigator si 3 rezerve.

In total va fi extras 1 castigator si 3 de rezerve.

6.5. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.

6.6. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al NextGen va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul furnizat in contract in momentul semnarii acestuia. Daca reprezentantul nu reuseste timp de 2 zile sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator ori castigatorul refuza premiul exprimand acest lucru in mod clar si explicit, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca si aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezervele extrase, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia si implicit la imposibilitatea validarii participantului desemnat potential castigator.

6.7. Pentru validare, castigatorii trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, pe adresa de email indicata de reprezentantul Organizatorului, urmatoarele documente:

-Copie CI/BI castigator - copia este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, respectiv plata impozitului pentru premiul acordat. CNP-ul participantului trebuie sa fie vizibil.

6.8. Dupa incheierea procesului de validare, castigatorul va fi contactat telefonic sau pe email pentru a i se oferi detalii referitoare la premiul castigat.

6.9. Numele castigatorului va fi publicat pe http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html, imediat ce castigatorul este validat, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorului si a castigului acordat se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de comunicatii.

7.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator). Organizatorul nu este raspunzator de costurile participarii la campanie (de exemplu costul abonamentului internet sau costul achizitionarii unui serviciu/pachet NextGen).

7.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.4. Organizatorul nu este responsabil de acuratetea datelor furnizate de catre Participant/castigator in vederea anuntarii sau intrarii in posesie a Premiului: nume/prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Corectitudinea datelor cade exclusiv in grija Participantului/castigatorului.

8. MINORII

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Organizatorul va prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantului, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

9.2. Conform dispozitiilor Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("GDPR"), datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorul utilizand datele de contact precizate in cadrul prezentei regulament.

9.3. Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor cu caracter personal din cadrul NextGen Communications S.R.L. poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@next-gen.ro.

9.4. Participarea la Campanie presupune ca informatii despre dvs. sa fie prelucrate de catre Organizator, dupa caz, pentru:

-Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie, desemnarea, anuntarea si validarea castigatului, si, daca este cazul, rezolvarea contestatiilor, pentru care Organizatorul isi intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentul Regulament;

-Indeplinirea unor obligatii legale care ii revin Organizatorului, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatului si castigurile acordate si furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute);

-Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizator, ca urmare a interesului legitim al Organizatorului de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii;

-Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-si preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/apararilor sale.

-Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care ne veti solicita dumneavoastra o alta prelucrare sau cand avem o obligatie stabilita prin lege sa respectam anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European.

9.5. Prin exceptie, datele dumneavoastra cu caracter personal vor fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate la art. 9.4. Prin urmare, datele dumneavoastra cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- Afiliati ai NextGen Communications S.R.L.;

-Subcontractori sau parteneri ai NextGen Communications S.R.L.;

-Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);

-Autoritati si institutii publice.

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care NextGen Communications SRL are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).

Participantilor la Campanie si persoanei nominalizate de castigator le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

Drepturi	Ce inseamna acestea
Acces	Puteti sa ne cereti: <ul style="list-style-type: none">• sa confirmam daca va prelucram datele cu caracter personal;• sa va punem la dispozitie o copie a acestor date;• sa va oferim alte informatii despre datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le dezvaluim, daca le transferam in strainatate si cum le protejam, cat timp le pastram, ce drepturi aveti, cum puteti face o plangere, de unde am obtinut datele dvs.
Rectificare	<ul style="list-style-type: none">• Ne puteti cere sa rectificam datele cu caracter personal inexacte. Este posibil sa incercam sa verificam exactitatea datelor inainte de rectificarea acestora.

<p>Stergerea datelor</p>	<p>Ne puteti cere sa va stergem datele cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau ● dati curs unui drept legal de a va opune; sau ● acestea au fost prelucrate ilegal; sau ● ne revine o obligatie legala in acest sens. <p>Nu avem obligatia de a ne conforma solicitarii dvs. de stergere a datelor dvs. cu caracter personal in cazul in care prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pentru respectarea unei obligatii legale; sau ● pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. <p>Exista anumite alte circumstante in care nu suntem obligati sa respectam solicitarea dvs. de stergere a datelor, desi acestea doua sunt cele mai probabile circumstante in care v-am putea refuza aceasta solicitare</p> <p>Va rugam, inainte de exercitarea acestui drept, sa va salvati toate informatiile deoarece veti pierde toate aceste informatii, iar NextGen Communications SRL. va fi in imposibilitate de a vi le pune la dispozitie, dupa caz, deoarece procesul de stergere a datelor este un proces ireversibil.</p>
<p>Restrictionarea prelucrarii datelor</p>	<p>Ne puteti cere sa restrictionam prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● acuratetea lor este contestata (a se vedea sectiunea de rectificare), pentru a ne permite sa verificam acuratetea acestora; sau
	<ul style="list-style-type: none"> ● prelucrarea este ilegala, dar nu doriti ca datele sa fie sterse; sau ● acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dvs aveti nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apara un drept in instanta; sau ● v-ati exercitat dreptul de a va opune, iar verificarea daca drepturile noastre prevaleaza si este in desfasurare. <p>Putem continua sa folosim datele dvs. cu caracter personal in urma unei solicitari de restrictionare, in cazul in care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● avem consimtamantul dvs.; sau ● pentru a constata, exercita sau asigura apararea unui drept in instanta; sau

	<ul style="list-style-type: none"> • pentru a proteja drepturile NextGen Communications SRL. sau ale altei persoane fizice sau juridice.
Portabilitatea datelor cu caracter personal	Ne puteti cere sa va furnizam datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, sau puteti solicita ca acesta sa fie „portat” direct catre un alt operator de date.
Dreptul de a se opune prelucrării	<ul style="list-style-type: none"> • Va puteti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care va aflati, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal in temeiul interesului nostru legitim, in cazul in care considerati ca drepturile si libertatile dvs. fundamentale prevaleaza fata de acest interes. • De asemenea, va puteti opune oricand prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fara a invoca vreun motiv, caz in care vom inceta in cel mai scurt timp posibil aceasta prelucrare.
Luarea de decizii automate	<p>Puteti cere sa nu faceti obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, dar numai atunci cand decizia respectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produce efecte juridice cu privire la dvs.; sau • va afecteaza in alt mod similar si intr-o masura semnificativa. Acest drept nu se aplica in cazul in care decizia la care s-a ajuns in urma luării automate a deciziilor: • ne este necesara pentru a incheia sau a derula un contract cu dvs.; • este autorizata prin lege si exista garantii adecvate pentru drepturile si libertatile dvs.; sau • se bazeaza pe consimtamantul dvs. explicit.
Dreptul de a depune o plangere	<ul style="list-style-type: none"> • In masura in care considerati necesar, aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator la sediul din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@next-gen.ro. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 1 (o) luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Taxele si impozitele aferent Premiului, in momentul acordarii lui, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorul premiului care are o valoare de peste 600 lei este impozabil.

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal .

10.3. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe pagina campaniei, in termen de 5 zile de la aparitia evenimentului de forta majora sau caz fortuit, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii sau a sistemului de extragere a castigatorului si a rezervelor, precum si in caz de tentativa de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei

campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un Participant desemnat Castigator daca acesta este suspect de frauda.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a intrerupe oricand desfasurare a Campaniei, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe website-ul http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html Nicio modificare nu poate fi retroactiva si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor avea drepturi egale. Orice modificare, inclusiv prelungirea sau reducerea Duratei Campaniei, va face parte integranta din acest Regulament sub forma unui Act Aditional, producand efecte de la data la care Regulamentul modificat apare pe website-ul http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitoare la luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor atata timp cat modificarile apar pe website-ul http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html.

13.3. In cazul in care Organizatorul va suspenda Campania, un anunt de suspendare va fi publicat pe website-ul http://www.next-gen.ro/campanie_History2021.html.

Prin publicarea acestui anunt, Campania va fi suspendata de drept si nicio parte interesata nu poate justifica un temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau pentru a pretinde despagubiri de orice fel.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la Biroul Notarului Public _____, in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

NextGen Communications S.R.L.

Director General

Andrei Cretu