

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“SUPER TOMBOLA IERNII - PASCANI & RADAUTI”

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „SUPER TOMBOLA IERNII - PASCANI & RADAUTI” (numita in continuare „**Campania**” sau „**Promotia**”) este Societatea Comerciala NextGen Communications S.R.L., furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare “**NextGen**” sau “**Organizatorul**”), cu sediul in Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 26.489.080 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de dl. Tomas Chadzivasilis, in calitate de Director General.

1.2 Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare “**Regulamentul Oficial**”) potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial va fi postat pe site-ul <http://www.next-gen.ro/informari.html> si este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei.

1.3 Participantii pot cere informatii in legatura cu desfasurarea Campaniei si la adresa de e-mail: concurs@next-gen.ro

2. Durata campaniei

2.1 Campania promotionala se va desfasura in perioada 06.12.2010, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.01.2011 ora 12.00 (denumita in continuare “**Durata**”) in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta Participantii, astfel cum sunt definiti in prezentul Regulament si pe site-ul <http://www.next-gen.ro/informari.html>

3. Aria de desfasurare

3.1 Aria de desfasurare a campaniei cuprinde zonele in care NextGen furnizeaza servicii de internet din urmatoarele orase:

ORAS	JUDET
Pascani	IASI
Radauti	SUCEAVA

4. Drept de participare

4.1 La campania promotionala "SUPER TOMBOLA IERNII - PASCANI & RADAUTI" poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste in mod cumulativ conditiile a) si b) sau a) si c) de mai jos:

- a) are domiciliul/resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil.
- b) nu este client NextGen si achizitioneaza un serviciu de internet si/sau televiziune sau pachete de servicii ce contin serviciul de internet si sau televiziune de la S.C. NextGen Communications S.R.L.
- c) resemneaza contractul de furnizare servicii cu S.C. NextGen Communications S.R.L.

4.2 Angajatii Organizatorului, sotii si rudele acestora de pana la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie.

4.3 Angajatii S.C. Burtila & CO Eletron M.BIT S.R.L. precum sotii si rudele acestora de pana la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie.

4.4 Prin participarea la Campanie, Participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament fara rezerve.

5. Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor inscrisi in campanie de a castiga un (1) premiu saptamanal, denumit in continuare "**Premiu Saptamanal**", iar la sfarsitul Campaniei, un premiu pentru intreaga Campanie, numit in continuare "**Marele Premiu**".

5.2 Inscrierea in Campanie va fi realizata prin semnarea unui contract de servicii intre Participant si Organizator care va contine cel putin un serviciu din oferta locala a Organizatorului. Odata cu semnarea contractului, Participantului i se va aloca automat un numar de ordine, numit in continuare "**Customer ID**". Din momentul semnarii contractului, Participantul va fi considerat inscris in Campanie.

5.3 Customer ID-urile vor fi introduse in doua baze de date, cate una pentru fiecare localitate, Pascani, respectiv Radauti.

6. Desemnarea castigatorilor

6.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza in cadrul unui numar de 8 extrageri electronice saptamanale, denumite in continuare "**Extragerile Saptamanale**", cate o extragere pentru fiecare baza de date, dupa cum urmeaza:

- a) 13 Decembrie 2010 – prima extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 12.12.2010, ora 17.00.

b) 20 Decembrie 2010 – a 2-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 19.12.2010, ora 17.00.

c) 27 Decembrie 2010 – a 3-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 26.12.2010, ora 17.00.

d) 03 Ianuarie 2011 – a 4-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 02.01.2011, ora 17.00.

e) 10 Ianuarie 2011 – a 5-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 09.01.2011, ora 17.00.

f) 17 Ianuarie 2011 – a 6-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 16.11.2011, ora 17.00.

g) 24 Ianuarie 2011 – a 7-a extragere (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 23.01.2011, ora 17.00.

h) 31 Ianuarie 2011 – a 8-a extragere, denumita in continuare “**Extragerea Finala**” (cate o extragere pentru fiecare baza de date)

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul: 06.12.2010, ora 09.00 – 30.12.2009, ora 12.00.

6.2 La fiecare extragere va fi selectionat cate un (1) castigator al Premiului Saptamanal pentru fiecare baza de date, iar la Extragerea Finala se va acorda Marele Premiu pentru fiecare baza de date. Pe intreaga durata a Campaniei vor fi selectionati in cadrul Extragerilor Saptamanale saispzece (16) castigatori, iar la Extragerea Finala vor fi acordate doua (2) Mari Premii.

6.3 Extragerile vor fi efectuate de catre Organizator, la sediul sau din Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, numit in continuare “**Locul Extragerii**” in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen.

6.4 Extragerile vor fi efectuate prin mijloace electronice garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

6.5 Castigatorii validati vor fi afisati pe site-ul www.next-gen.ro/informari.html in primele cincisprezece (15) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele saptesutedouazeci (720) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiului castigat in termen de treizeci (30) de zile de la data tragerii la sorti.

6.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati.

6.7 Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 4.1;

b) Contactarea/Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial;

6.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre nici unul dintre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

6.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica premiul in termen de treizeci (30) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea ridicarii premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

7. Premiile

7.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii / locatie (oras enumerate la punctul 3.1):

- Premiul Saptamanal – televizor LCD, marca LG, model 26LD320, diagonala 66 cm, in valoare de 1239 lei (tva inclus)

- Marele Premiu – autoturism marca Chevrolet, model Aveo 4 usi, in valoare de 35905 lei (tva inclus)

7.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament.

7.3 Valoarea totala a Fondului de Premiere este de:

91634 lei (tva inclus)

7.4 Taxele si/sau impozitele aferente Premiilor la data acordarii vor fi suportate de catre Organizator, urmand ca acestea sa fie determinate si achitate pe baza valorilor din factura/facturile de achizitie.

7.5 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea in posesia Premiilor, revine in exclusivitate Participantilor validati castigatori.

7.6 Premiile vor fi ridicate de participanti din locatiile indicate de NextGen din orasele participante. Intrarea in posesia premiului se face personal, pe baza semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participant si de un reprezentant desemnat de NextGen.

7.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente fiecarui premiu: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

7.8 Dreptul de proprietate si riscurile asociate premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform Articolului 7.6. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen este absolvit de orice obligatii privind premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator privind acel premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui premiu.

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate organizatorului sa intre in baza sa de date (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009). Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

a) realizarea de studii de piata si rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

b) realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre organizator;

c) marketingul si comercializarea produselor si serviciilor Organizatorului, prin orice mijloc de comunicare, incluzand apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman (scrisori, brosure, alte materiale tiparite, e-mail, fax, telefon, apeluri preinregistrate etc.).

8.3 Drepturile Participantilor includ:

a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;

b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;

e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.4 Pentru situatiile prevazute la art 8.3 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1. In cerere se ca preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de cincisprezece (15) zile de la data primirii cererii.

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro/informari.html> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa concurs@next-gen.ro sau Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, cu mentiunea "Tombola SUPER TOMBOLA IERNII - PASCANI & RADAUTI".

10.2 Prin inregistrarea in Campanie, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 C.civ. Daca organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor al Campanie existenta acesteia in termen de cincisprezece (15) zile lucratoare de la data aparitiei cazului de forta majora.

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea premiului sau de a pretinde returnarea premiului oferit in cazul in care acesta a fost obtinut prin fraudă sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.01.2011 ora 12.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata de Legea nr.650/2002.

Redactat, procesat și autentificat în 4 exemplare, din care 3 exemplare s-au înmanat părții și 1 exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

Tomas Chadzivasilis,

Director General S.C. NextGen Communications S.R.L.