

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Summer Promo”

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Summer Promo” (numita in continuare „**Campania**” sau „**Promotia**”) este Societatea Comerciala NextGen Communications S.R.L., furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare “**NextGen**” sau “**Organizatorul**”), cu sediul in Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 182.000 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de dl. Tomas Chadzivasilis, in calitate de Director General.

1.2 Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare “**Regulamentul Oficial**”) potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial va fi postat pe site-ul <http://www.next-gen.ro/informari.html> si este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei.

1.3 Participantii pot cere informatii in legatura cu desfasurarea Campaniei si la adresa de e-mail: concurs@next-gen.ro

2. Durata campaniei

2.1 Campania promotionala se va desfasura in perioada 12.08.2010, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.08.2009 ora 12.00 (denumita in continuare “**Durata**”) in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta Participantii, astfel cum sunt definiti in prezentul Regulament si pe site-ul <http://www.next-gen.ro/informari.html>

3. Aria de desfasurare

3.1 Aria de desfasurare a campaniei cuprinde zonele in care NextGen furnizeaza servicii de internet din urmatoarele orase:

ORAS	JUDET
Tulcea	Tulcea
Targoviste	Dambovita
Tecuci	Galati

4. Drept de participare

4.1 La campania promotionala "Summer Promo" poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste in mod cumulativ conditiile a) si b) sau a) si c) de mai jos:

a) are domiciliul/resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil.

b) nu este client NextGen si achizitioneaza un serviciu de internet si sau televiziune sau pachete de servicii ce contin serviciul de internet si sau televiziune de la S.C. NextGen Communications S.R.L.

c) este client NextGen si achizitioneaza suplimentar la pachetul curent un serviciu de internet si sau televiziune sau pachete de servicii ce contin serviciul de internet si sau televiziune de la S.C. NextGen Communications S.R.L., iar valoarea serviciului sau a pachetului nou contractat este mai mare decat valoarea serviciului sau a a pachetului de la care se face trecerea.

4.2 Angajatii Organizatorului, sotii si rudele acestora de pana la gradul II inclusiv, nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie.

4.3 Prin participarea la Campanie, Participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament fara rezerve.

5. Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor inscrisi in campanie de a castiga prin tragere la sorti unul din premiile de mai jos:

1 (un) Premiu locul 1; 3 (trei) Premii locul 2 si 5 (cinci) Premii locul 3

5.2 Inscrierea in Campanie va fi realizata prin semnarea unui contract de servicii intre Participant si Organizator care va contine cel putin un serviciu si sau televiziune sau pachete de servicii ce contin serviciul de internet si sau televiziune din oferta locala a Organizatorului. Odata cu semnarea contractului, Participantului i se va aloca automat un numar de ordine, numit in continuare "**Customer ID**". Din momentul semnarii contractului, Participantul va fi considerat inscris in Campanie.

6. Desemnarea castigatorilor

6.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza in cadrul unei singure extrageri electronice in data de 10 Septembrie, dupa cum urmeaza:

La aceasta extragere vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul:

12.08.2010, ora 09.00 – 31.08.2010, ora 12.00.

6.2 La extragere vor fi selectionati 1 (un) castigator al Premiului 1, 3 (trei) castigatori ai Premiului 2 si 5 (cinci) Castigatori ai premiului 3.

6.3 Extragerile vor fi efectuate de catre Organizator, la sediul sau din Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, numit in continuare “**Locul Extragerii**” in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen.

6.4 Extragerile vor fi efectuate prin mijloace electronice garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

6.5 Castigatorii validati vor fi afisati pe site-ul <http://www.next-gen.ro/informari.html> in primele cincisprezece (15) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele saptesutedouazeci (720) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiului castigat in termen de treizeci (30) de zile de la data tragerii la sorti.

6.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati.

6.7 Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 4.1;

b) Contactarea/Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial;

6.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre nici unul dintre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

6.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica premiul in termen de treizeci (30) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea ridicarii premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

7. Premiile

7.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii / locatie (oras enumerate la punctul 3.1):

- Premiul 1 - 1 televizoare LCD, in valoare de 1.300 lei/buc (inclusiv TVA).

- Premiul 2 – 3 Telefoane mobile cu radio FM si ecran color, in valoare totala de 810 lei (inclusiv TVA).

- Premiul 3 – 5 seturi Produse promotionale NextGen in valoare totala de 300 lei (inclusiv TVA)

7.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament.

7.3 Valoarea totala a Fondului de Premiere este de:

2.410 lei (inclusiv TVA) / locatie x 3 orase participante = 7.230 lei (inclusiv TVA)

7.4 Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate in conformitate cu prevederile Legii 571/2003 privind Codul fiscal.

7.5 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea in posesia Premiilor, revine in exclusivitate Participantilor validati castigatori.

7.6 Premiile vor fi ridicate de participanti din locatiile indicate de NextGen din orasele participante. Intrarea in posesia premiului se face personal, pe baza semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participant si de un reprezentant desemnat de NextGen.

7.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente fiecarui premiu: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

7.8 Dreptul de proprietate si riscurile asociate premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform Articolului 7.6. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen este absolvit de orice obligatii privind premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator privind acel premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui premiu.

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate organizatorului sa intre in baza sa de date (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009). Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) realizarea de studii de piata si rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;
- b) realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre organizator;
- c) marketingul si comercializarea produselor si serviciilor Organizatorului, prin orice mijloc de comunicare, incluzand apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman (scrisori, brosure, alte materiale tiparite, e-mail, fax, telefon, apeluri preinregistrate etc.).

8.3 Drepturile Participantilor includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.4 Pentru situatiile prevazute la art 8.3 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1. In cerere se ca preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de cincisprezece (15) zile de la data primirii cererii.

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro/informari.html> si poate fi solicitat de asemenea in

mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa concurs@next-gen.ro sau Bd. Banu Manta, nr.10, et.3, Sector 1, Bucuresti, cu mentiunea "Tombola Summer Promo".

10.2 Prin inregistrarea in Campanie, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 C.civ. Daca organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor al Campanie existenta acesteia in termen de cincisprezece (15) zile lucratoare de la data aparitiei cazului de forta majora.

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea premiului sau de a pretinde returnarea premiului oferit in cazul in care acesta a fost obtinut prin fraudarea sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.08.2010 ora 12.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata de Legea nr.650/2002.

Redactat, procesat și autentificat în 4 exemplare, din care 3 exemplare s-au înmanat părții și 1 exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

Ioana Bejenaru,

Director Financiar S.C. NextGen Communications S.R.L.