

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

DUPPLICAT**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"MICKEY SI PILOTII DE CURSE"****1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei **"MICKEY SI PILOTII DE CURSE"** (numita in continuare „**Campagne**”) este Societatea **NextGen Communications S.R.L.**, furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare „**NextGen**” sau „**Organizator**”), cu sediul in Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si versat de 240.828.960 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Norbert Höckl**, in calitate de **Director Executiv Administrativ și Dezvoltare**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit in continuare **"Regulamentul Oficial"**) potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro>.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada **01.05.2017, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.05.2017 ora 17.00**.

Aria de desfasurare a campaniei cuprinde toate zonele in care NextGen furnizeaza servicii de televiziune digitala.

3. Drept de participare

3.1 La campania **"MICKEY SI PILOTII DE CURSE"** poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste conditiile de mai jos:

- a) are domiciliul / resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil;
- b) este abonat NextGen, are cont de Facebook si in perioada 01.05.2017 - 31.05.2017 raspunde corect la intrebarile saptamanale adresate pe pagina de Facebook NextGen Communications, iar pe perioada de desfasurare a Campaniei, este activ si facturabil cu minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen;

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

- c) nu este abonat NextGen, dar contracteaza in perioada de desfasurare a Campaniei (01.05.2017 - 31.05.2017) minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen, are cont de Facebook si raspunde corect la intrebarile saptamanale adresate pe pagina de Facebook NextGen Communications;
- d) raspunde corect la intrebarile saptamanale adresate pe pagina de Facebook NextGen Communications si odata cu raspunsul, transmite in cadrul comentariului si codul de abonat NextGen. Pentru extragerea finala sunt luate in considerare doar raspunsurile corecte insotite de codul de abonat NextGen. (Exemplu: Mickey1234567).
- e) nu este angajat al Organizatorului sau al oricarui colaborator al acestuia care ofera servicii in legatura cu Campania sau nu are calitatea de ruda sau afini ai categoriilor de persoane mentionate in acest paragraf, pana la gradul IV inclusiv si care in acelasi timp respecta prevederile **Articolului 3.1**, punctele a) si b) sau a) si c).

3.2 Prin participarea la Campanie, participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament Oficial fara rezerve.

4. Mecanismul de desfasurare al campaniei

4.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor participantilor inscrisi in acesta de a candida pentru cele 11 Premii, cate un premiu pentru fiecare participant declarat castigator, la sfarsitul perioadei de desfasurare a campaniei, denumit(e) in continuare in functie de context „**Premiu**” sau „**Premii**”.

4.2 Pentru a se inscrie in Campanie participantul care indeplineste conditiile prevazute la articolul 3 de mai sus, trebuie sa raspunda corect la intrebarile saptamanale adresate pe pagina de Facebook NextGen Communications si sa transmita in cadrul comentariului si codul de abonat NextGen, in intervalul 01.05.2017 - 31.05.2017.

Odata cu raspunsul corect la una dintre intrebarile saptamanale, participantul i se va aloca automat un numar de ordine unic, numit in continuare **“Customer ID”**.

4.3 Customer ID-urile vor fi introduse intr-o singura baza de date, pentru clientii din toate localitatile participante.

5. Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotional

5.1 Desemnarea celor 11 de castigatori se va realiza in cadrul a 11 extrageri, denumite in continuare in functie de context **“Extragere”** sau **“Extrageri”**, acestea urmand a avea loc in data de 15.06.2017. La Extragerile din data de 15 iunie 2017 vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul 01.05.2017, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.05.2017 ora 17.00.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

5.2 În cadrul celor 11 de Extrageri se vor acorda în total 11 (unsprezece) Premii, cale 1 (un) premiu pentru fiecare Extragere, initial fiind acordate premiile cu valoare mai mică, iar ulterior premiile cu valoare mare.

5.3 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata de către Organizator, la sediul sau din Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiești nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, numit în continuare "**Locul Extragerii**" în prezenta unei comisii formate din reprezentanți ai NextGen Communications SRL.

5.4 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata prin mijloace electronice, utilizând serviciile de extragere din cadrul <http://www.random.org/>, garantând astfel că alegerile sunt aleatorii și factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

5.5 Participantii validati ca fiind castigatori, vor fi afișați pe site-ul www.next-gen.ro în primele 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnării lor. Totodata, în primele 720 (saptesute douăzeci) de ore de la data desemnării castigatorilor, Organizatorul va încerca să ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat în contractul semnat sau în baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea și condițiile în care pot intra în posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra în posesia premiilor castigate în termen de 30 (treizeci) de zile de la data desemnării castigatorilor.

5.6 Participantii necastigatori nu vor fi anunțați de rezultatele Campaniei.

5.7 Fiecare premiu va fi acordat Participantului declarat castigator, dacă acesta îndeplinește cumulativ criteriile de validare de mai jos:

- a) Participantul desemnat castigator să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării prezentului Regulament Oficial, sau a renunțării la serviciile achiziționate conform art. 3.1;
- b) Contactarea / Comunicarea cu Participantul castigator este posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament Oficial.

5.8 Dacă Premiul nu a putut fi acordat către Participant, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

5.9 În situația în care Participantul castigator nu ridică premiul în termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care este anunțat telefonic în vederea intrării în posesie a premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

6. Premii

6.1 Cu luarea în considerare a modalității de acordare a premiilor detaliata anterior, în cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele 11 premii:

Total premii acordate conform campaniei:

- 1 x Tableta Samsung Galaxy Tab S2 , în valoare totală de 2111.99 lei;

- 5 x Set Minifigurile "Mickey și Pilotii de curse", în valoare totală de 343.99 lei.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

- 5 x Mickey Mouse Roadster Racers Canteen Bottle, in valoare totala de 158.42 lei.

6.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu in afara de cele enumerate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Valoarea totala a fondului de premiere este de 2902.4 RON.

6.4 Premiile vor fi furnizate de catre Disney, in calitate de reprezentant in Romania pentru activitati de marketing si PR pentru canalul Disney Junior, in calitate de Colaborator al NextGen Communications.

6.5 Participantii intreag si accepta ca Disney este raspunzator pentru furnizarea si/ sau calitatea Premiilor.

6.6 Intrarea in posesia Premiilor se face personal, pe baza unui act de indentitate valid si a semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participantii declarati castigatori si de un reprezentant desemnat de NextGen.

6.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

6.8 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform **Articolului 6.6**. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen si Disney sunt absolviti de orice obligatii privind Premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator si Furnizor privind acel Premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul Premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui Premiu.

7. Taxe si Impozite

7.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli de deplasare a Participantului pentru ridicarea Premiului, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati si declarati ca si castigatori. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Regulament.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie Participantul isi exprima acordul ca Organizatorul (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa prelucreze datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile mentionate in prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare in materia prelucrarii datelor cu caracter personal. (Legea 677/2001, Ordinul Avocatului Poporului Nr. 52/2002 si Legea 506/2004)

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei precum si desemnarea persoanelor care vor fi premiate Campaniei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

8.3 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi desemnati castigatori, vor furniza urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, codul numeric personal, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Organizator in scopul Campaniei si al prezentului Regulament Oficial.

8.4 Prin prezentul Regulament Oficial Participantii castigatori intelegh si consimt ca Organizatorul sa le faca publice numele, prenumele si Premiile acordate acestora pe pagina de internet dedicata Campaniei si pagina de Facebook.

8.5 Atribuirea si acordarea Premiilor poate fi, in conformitate cu strategia Organizatorului, un eveniment public. Astfel, cu conditia ca Participantul castigator sa-si fi dat acordul in prealabil si in mod expres si neechivoc in acest sens, Organizatorul poate face publica persoana, imaginea si vocea Participantilor castigatori si le poate folosi in materiale audio si video fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina Organizatorului in contrapartida.

8.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament Oficial si al Campaniei de catre NextGen cat si refuzul de a i se inscrie numele si prenumele pe liste privind castigatorii facute publice de Organizator, indreptatesta Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

8.7 Cu acordul expres si prealabil al Participantului declarat castigator, Organizatorul va putea pastra fotocopii ale actelor de identitate ale Participantilor desemnati castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea fotocopiilor de pe actele de identitate catre Organizator insa atribuirea Premiilor este

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul identificarii si pentru verificarea respectarii criteriilor de participare.

8.8 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.9 Participantul la Campanie are, in calitate de persoana vizata, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opositie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.10 Drepturile Participantilor includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opositie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.11 Pentru situatiile prevazute la art 8.10 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

8.12 La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expedita pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc. datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

8.13 Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informaticce in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

8.14. Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP), inclusiv prin fotocopierea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestei Campanii.

8.15. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiu spre solutionare instantei competente din Municipiul Bucuresti.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa suport@next-gen.ro sau Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, cu mentiunea "**MICKEY SI PILOTII DE CURSE**"

10.2 Prin inregistrarea in cadrul Campaniei, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "MICKEY SI PILOTII DE CURSE"

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea Premiilor sau de a pretinde returnarea Premiilor oferite in cazul in care acestea au fost obtinute prin frauda sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.05.2017 ora 17.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost aprobat si modificata.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

NextGen Communications S.R.L.

Director Executiv Administrativ și Dezvoltare

Norbert Höckl,

s.s. indescifrabil