

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "**I LIKE NEXTGEN**" (numita in continuare „**Campanie**”) este Societatea **NextGen Communications S.R.L.**, furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare „**NextGen**” sau „**Organizator**”), cu sediul in Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 240.828.960 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Norbert Höckl**, in calitate de **Director Executiv Administrativ și Dezvoltare**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit in continuare "**Regulamentul Oficial**") potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro>.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada **08.12.2016, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.12.2016 ora 17.00.**

Aria de desfasurare a campaniei cuprinde toate zonele in care NextGen furnizeaza servicii de televiziune, internet, telefonie.

3. Drept de participare

3.1 La campania "**I LIKE NEXTGEN**" poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste conditiile de mai jos:

- a) are domiciliul / resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil;
- b) este abonat NextGen, are cont de Facebook si in perioada 08.12.2016 - 31.12.2016 devine fan al paginii de Facebook NextGen Communications, iar pe perioada de desfasurare a Campaniei, este activ si facturabil cu minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen;

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

- c) nu este abonat NextGen, dar contractează în perioada de desfășurare a Campaniei (08.12.2016 - 31.12.2016) minim un serviciu aferent portofoliului de servicii și produse ale NextGen, are cont de Facebook și devine fan al paginii de Facebook NextGen;
- d) postează eticheta #ilikenextgen și codul de abonat în modul de vizibilitate „public” în perioada 08.12.2016 - 31.12.2016
- e) nu este angajat al Organizatorului sau al oricărui colaborator al acestuia care oferă servicii în legătură cu Campania sau nu are calitatea de rudă sau afini ai categoriilor de persoane menționate în acest paragraf, până la gradul IV inclusiv și care în același timp respectă prevederile **Articolului 3.1**, punctele a) și b) sau a) și c).

3.2 Prin participarea la Campanie, participanții se angajează să respecte prezentul Regulament Oficial fără rezerve.

4. Mecanismul de desfășurare al campaniei

4.1 Campania constă în acordarea posibilității tuturor participanților înscrși în aceasta de a candida pentru cele 4 Premii, câte un premiu pentru fiecare participant declarat câștigător, la sfârșitul perioadei de desfășurare a campaniei, denumit(e) în continuare în funcție de context „**Premiu**” sau „**Premii**”.

4.2 Pentru a se înscrie în Campanie participantul care îndeplinește condițiile prevăzute la articolul 3 de mai sus, trebuie să dea like paginii de Facebook NextGen și să folosească eticheta #ilikenextgen, în intervalul 08.12.2016 - 31.12.2016.

4.3. Câștigătorii vor fi notificați printr-un mesaj trimis pe Facebook, prin care se solicită codul de abonat NextGen pentru validare. Participantul va fi declarat câștigător doar dacă codul de abonat este valid, iar în cazul în care acesta nu corespunde, participantul va fi descalificat.

Participantului i se va aloca automat un număr de ordine unic, numit în continuare “**Customer ID**”.

4.4 Customer ID-urile vor fi introduse într-o singură bază de date, pentru clienții din toate localitățile participante.

5. Premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale

5.1 Desemnarea celor 4 câștigători se va realiza în cadrul a 4 extrageri, denumite în continuare în funcție de context “**Extragere**” sau “**Extrageri**”, acestea urmând să aibă loc în data de 15.01.2017. La Extragerile din data de 15 ianuarie 2017 vor participa toate Customer ID-urile înscrise în Campanie în intervalul 08.12.2016, începând cu ora 09.00 – până la data de 31.12.2016 ora 17.00.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

5.2 In cadrul celor 4 Extrageri se vor acorda in total 4 (patru) Premii, cate 1 (un) premiu pentru fiecare Extragere, initial fiind acordate premiile cu valoare mai mica, iar ulterior premiile cu valoare mare.

5.3 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata de catre Organizator, la sediul sau din Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, numit in continuare "**Locul Extragerii**" in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen Communications SRL.

5.4 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata prin mijloace electronice, utilizand serviciile de extragere din cadrul <http://www.random.org/>, garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

5.5 Participantii validati ca fiind castigatori, vor fi afisati pe site-ul www.next-gen.ro in primele 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele 720 (saptesutedouazeci) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiilor castigate in termen de 30 (treizeci) de zile de la data desemnarii castigatorilor.

5.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati de rezultatele Campaniei.

5.7 Fiecare premiu va fi acordat Participantului declarat castigator, daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

- a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 3.1;
- b) Contactarea / Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

5.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica premiul in termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea intrarii in posesie a premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

6. Premii

6.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 4 premii:

Total premii acordate conform campaniei:

- 1 x iPod shuffle 2Gb blue, in valoare totala de 212,7 lei;
- 3 x Pereche Casti wireless cu bluetooth, in valoare totala de 431,25 lei.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

6.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Valoarea totala a fondului de premiere este de **643,95 RON**.

6.4 Premiile vor fi furnizate de catre NextGen Communications, acestea fiind primite de la colaboratori si puse la dispozitie pentru actiunile de marketing.

6.5 Participantii inteleg si accepta ca NextGen Communications este raspunzator pentru furnizarea si/ sau calitatea Premiilor.

6.6 Intrarea in posesia Premiilor se face personal, pe baza unui act de indentitate valid si a semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participantii declarati castigatori si de un reprezentant desemnat de NextGen.

6.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

6.8 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform **Articolului 6.6**. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen este absolvit de orice obligatii privind Premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator privind acel Premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul Premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui Premiu.

7. Taxe si Impozite

7.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli de deplasare a Participantului pentru ridicarea Premiului, contributi sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati si declarati ca si castigatori. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Regulament.

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie si in conformitate cu prevederile contractuale privind scopurile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor in calitatea lor de abonati NextGen, astfel cum sunt acestea mentionate in cadrul contractului de

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

abonament, Participantul isi exprima acordul ca Organizatorul (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa prelucreze datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile mentionate in prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare in materia prelucrarii datelor cu caracter personal. (Legea 677/2001, Ordinul Avocatului Poporului Nr. 52/2002 si Legea 506/2004)

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei precum si desemnarea persoanelor care vor fi premiate Campaniei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

8.3 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi desemnati castigatori, vor furniza urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, codul numeric personal, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Organizator in scopul Campaniei si al prezentului Regulament Oficial.

8.4 Prin prezentul Regulament Oficial Participantii castigatori inteleg si consimt ca Organizatorul sa le faca publice numele si Premiile acordate acestora pe pagina de internet dedicata Campaniei si pagina de Facebook.

8.5 Atribuirea si acordarea Premiilor poate fi, in conformitate cu strategia Organizatorului, un eveniment public. Astfel, cu conditia ca Participantul castigator sa-si fi dat acordul in mod expres si neechivoc in acest sens, Organizatorul poate face publica persoana, imaginea si vocea Participantilor castigatori si le poate folosi in materiale audio si video fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina Organizatorului in contrapartida.

8.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament Oficial si al Campaniei de catre NextGen cat si refuzul de a i se inscrie numele pe listele privind castigatorii facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

8.7 Cu acordul expres al Participantului declarat castigator, Organizatorul va putea pastra fotocopiile ale actelor de identitate ale Participantilor desemnati castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea fotocopiilor de pe actele de identitate catre Organizator insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul identificarii si pentru verificarea respectarii criteriilor de participare.

8.8 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.9 Participantul la Campanie are, in calitate de persoana vizata, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.10 Drepturile Participantilor includ:

a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;

b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;

c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;

e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.11 Pentru situatiile prevazute la art 8.10 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

8.12 La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expediata pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc. datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

8.13 Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuarii de verificari justificate in baza legii.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

8.14. Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP), inclusiv prin fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestei Campanii.

8.15. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente din Municipiul Bucuresti.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa suport@next-gen.ro sau Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, cu mentiunea "I LIKE NEXTGEN".

10.2 Prin inregistrarea in cadrul Campaniei, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "I LIKE NEXTGEN"

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea Premiilor sau de a pretinde returnarea Premiilor oferite in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.12.2016 ora 17.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost aprobata si modificata.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

NextGen Communications S.R.L.

Director Executiv Administrativ și Dezvoltare

Norbert Höckl,