

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA”

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „**Pompierii din Chicago se intorc la Diva**” (numita in continuare „**Campanie**”) este Societatea Comerciala **NextGen Communications S.R.L.**, furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare „**NextGen**” sau „**Organizator**”), cu sediul in Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 240.828.960 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Florin Petolea**, in calitate de **Director General**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit in continuare “**Regulamentul Oficial**”) potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro>.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada **01.05.2016, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.05.2016 ora 17.00.**

Aria de desfasurare a campaniei cuprinde toate zonele in care NextGen furnizeaza servicii de televiziune, internet, telefonie.

3. Drept de participare

3.1 La campania „**Pompierii din Chicago se intorc la Diva**” poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste conditiile de mai jos:

- a) are domiciliul / resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil;
- b) este abonat NextGen si fan al paginii oficiale de Facebook a NextGen Communications si care in perioada 01.05.2016 - 31.05.2016 participa la concursul organizat pe pagina de Facebook NextGen Communications prin rezolvarea unui joc de puzzle, iar pe perioada de desfasurare a Campaniei este activ si facturabil cu minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen;

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA"

- c) nu este client NextGen, dar contracteaza in perioada de desfasurare a Campaniei (01.05.2016 - 31.05.2016) minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen, devine fan al paginii oficiale de Facebook NextGen Communications si participa la concursul organizat pe pagina de Facebook NextGen Communications prin rezolvarea unui joc de puzzle;
- d) nu este angajat al Organizatorului sau al oricarui colaborator al acestuia care ofera servicii in legatura cu Campania sau nu are calitatea de ruda sau afini ai categoriilor de persoane mentionate in acest paragraf, pana la gradul IV inclusiv si care in acelasi timp respecta prevederile **Articolului 3.1**, punctele a) si b) sau a) si c).

3.2 Prin participarea la Campanie, participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament Oficial fara rezerve.

4. Mecanismul de desfasurare al campaniei

4.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor participantilor inscrisi in aceasta de a intra in tragerea la sorti pentru cele 50 premii, cate un premiu pentru fiecare participant declarat castigator, la sfarsitul perioadei de desfasurare a campaniei, denumit(e) in continuare in functie de context „**Premiu**” sau „**Premii**”.

4.2 Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa participe la concursul organizat pe pagina de Facebook NextGen Communications prin rezolvarea unui joc de puzzle, in intervalul 01.05.2016 - 31.05.2016.

Odata cu inscrierea la concurs, toti participantii care au rezolvat jocul de puzzle vor fi centralizati intr-o aplicatie pentru extragerea finală. Fiecarui participant i se va aloca un numar de ordine unic, numit in continuare “**Customer ID**”.

4.3 Customer ID-urile vor fi introduse intr-o singura baza de date, pentru clientii din toate localitatile participante.

5. Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale

5.1 Desemnarea participantilor care vor primi unul dintre premiile oferite de catre NextGen se va realiza in cadrul a 50 extrageri, denumite in continuare “**Extrageri**”, acestea urmand a avea loc la data de 15.06.2016. La Extragerile din data de 15 iunie 2016 vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Concurs in intervalul 01.05.2016, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.05.2016 ora 17.00.

5.2 In cadrul celor 50 Extrageri se vor acorda in total 50 (cincizeci) Premii, cate 1 (un) premiu pentru fiecare Extragere, initial fiind acordate premiile cu valoare mai mica, iar ulterior premiile cu valoare mare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA"

5.3 Extragerile vor fi efectuate de catre Organizator, la sediul sau din Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, numit in continuare "**Locul Extragerii**" in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen Communications.

5.4 Extragerile vor fi efectuate prin mijloace electronice, utilizand serviciile de extragere din cadrul <http://www.random.org/>, garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

5.5 Participantii validati ca fiind castigatori, vor fi afisati pe site-ul www.next-gen.ro in primele 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele 720 (saptesutedouazeci) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiilor castigate in termen de 30 (treizeci) de zile de la data tragerii la sorti.

5.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati de rezultatele Campaniei.

5.7 Fiecare premiu va fi acordat Participantului declarat castigator, daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 3.1;

b) Contactarea / Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

5.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica premiul in termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea intrarii in posesie a premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

6. Premii

6.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele 50 premii:

Tip	Cant.	Valoare unitara (Lei, fara TVA)	Valoare totala (Lei, fara TVA)
Casti audio Diva	50	143.75	7187.5

6.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Valoarea totala a fondului de premiere este de **7187.5 RON**.

6.4 Premiile vor fi furnizate de catre **STUFF MEDIA CONSULT srl**, in calitate de reprezentant in Romania al Sparrowhawk International Channels Limited pentru activitati de marketing si PR pentru canalul **Diva**, in calitate de Colaborator al NextGen Communications.

6.5 Participantii inteleg si accepta ca **STUFF MEDIA CONSULT** este raspunzator pentru furnizarea si/ sau calitatea Premiilor.

6.6 Intrarea in posesia Premiilor se face personal, pe baza unui act de indentitate valid si a semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participantii declarati castigatori si de un reprezentant desemnat de NextGen.

6.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

6.8 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform **Articolului 6.6**. Dupa semnarea procesului-verbal, **NextGen** si **STUFF MEDIA CONSULT** sunt absolviti de orice obligatii privind Premiul acordat, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator si Furnizor privind acel Premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul Premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui premiu.

7. Taxe si Impozite

7.1. Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

7.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, **NextGen Communications S.R.L.** in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

7.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu prevederile art.7.2 sunt in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

7.4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului, contributi sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie si in conformitate cu prevederile contractuale privind scopurile in care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor in calitatea lor de abonati NextGen, astfel cum sunt acestea mentionate in cadrul contractului de abonament, Participantul isi exprima acordul ca Organizatorul (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa prelucreze datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile mentionate in prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei precum si desemnarea persoanelor care vor fi premiate Campaniei;

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA"

b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;

c) marketing si comercializarea produselor si serviciilor NextGen si ale partenerilor sai conform acordului expres si prealabil furnizat de Participant, Organizatorului prin bifarea campului referitor la acest scop, in cadrul contractului de abonament.

8.3 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca in cazul in care vor fi desemnati castigatori in urma tragerilor la sorti sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, codul numeric personal, serie si numar act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Organizator in scopul Campaniei si al prezentului Regulament Oficial.

8.4 Prin prezentul Regulament Oficial Participantii castigatori inteleg si consimt ca Organizatorul sa le faca publice numele si Premiile acordate acestora pe pagina de internet dedicata Campaniei si pagina de Facebook.

8.5 Atribuirea si acordarea Premiilor poate fi, in conformitate cu strategia Organizatorului, un eveniment public. Astfel, cu conditia ca Participantul castigator sa-si fi dat acordul in mod expres si neechivoc in acest sens, Organizatorul poate face publica persoana, imaginea si vocea Participantilor castigatori si le poate folosi in materiale audio si video fara niciun fel de obligatie de plata in sarcina Organizatorului in contrapartida.

8.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament Oficial si al Campaniei de catre NextGen cat si refuzul de a i se inscrie numele pe listele privind castigatorii facute publice de Organizator, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

8.7 Cu acordul expres al Participantului declarat castigator, Organizatorul va putea pastra fotocopiile ale actelor de identitate ale Participantilor desemnati castigatori. Participantilor li se pune in vedere ca atribuirea Premiilor nu este conditionata de transmiterea fotocopiilor de pe actele de identitate catre Organizator insa atribuirea Premiilor este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul identificarii si pentru verificarea respectarii criteriilor de participare.

8.8 Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.9 Participantul la Campanie are, in calitate de persoana vizata, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.10 Drepturile Participantilor includ:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA"

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.11 Pentru situatiile prevazute la art 7.10 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

8.12 La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc. datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

8.13 Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente din Municipiul Bucuresti.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "POMPIERII DIN CHICAGO SE INTORC LA DIVA"

printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa suport@next-gen.ro sau Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, cu mentiunea „**Pompierii din Chicago se intorc la Diva**”.

10.2 Prin inregistrarea in cadrul Campaniei, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea Premiilor sau de a pretinde returnarea Premiilor oferite in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.05.2016 ora 17.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost aprobata si modificata.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

Florin Petolea,

Director General

NextGen Communications S.R.L.