

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "**CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII**" (numita in continuare „**Campanie**”) este Societatea **NextGen Communications S.R.L.**, furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare „**NextGen**” sau „**Organizator**”), cu sediul in Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 240.828.960 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Andrei Cretu**, in calitate de **Director General**.

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit in continuare "**Regulamentul Oficial**") potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro>.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantilor.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **04.10.2017, incepand cu orele 09.00 – pana la data de 31.01.2018 orele 17.00.**

Aria de desfasurare a campaniei cuprinde toate zonele in care NextGen furnizeaza servicii de televiziune, internet si telefonie.

3. Drept de participare

3.1 La campania "**CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII**" poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste conditiile de mai jos:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

- a) are domiciliul / resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil;
- b) este abonat NextGen si pe perioada de desfasurare a Campaniei, este activ si facturabil cu minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen si care contracteaza in perioada 04.10.2017 - 31.01.2018 minim un serviciu nou sau extraoptiune noua aferente portofoliului de servicii si produse ale NextGen;
- c) nu este abonat NextGen, dar contracteaza in perioada de desfasurare a Campaniei (04.10.2017 - 31.01.2018) minim un serviciu nou sau extraoptiune noua aferente aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen;
- d) nu este angajat al Organizatorului sau al oricarui colaborator al acestuia care ofera servicii in legatura cu Campania sau nu are calitatea de ruda sau afini ai categoriilor de persoane mentionate in acest paragraf, pana la gradul IV inclusiv si care in acelasi timp respecta prevederile **Articolului 3.1**, punctele a) si b) sau a) si c).

3.2 Prin participarea la Campanie, participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament Oficial fara rezerve.

4. Mecanismul de desfasurare al campaniei

4.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor participantilor inscrisi in acesta de a candida pentru cele 2 Premii, cate un premiu pentru fiecare participant declarat castigator, la sfarsitul perioadei de desfasurare a campaniei, denumit(e) in continuare in functie de context „**Premiu**” sau „**Premii**”.

4.2 Inscrierea in Campanie va fi realizata prin **contractarea a minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale NextGen**, in perioada **04.10.2017, incepand cu orele 09.00 – pana la data de 31.01.2018 orele 17.00**.

Odata cu **contractarea a minim un serviciu nou sau extraoptiune noua aferente portofoliului de servicii si produse ale NextGen**, participantului i se va aloca automat un numar de ordine unic, numit in continuare “**Customer ID**”.

4.3 Customer ID-urile vor fi introduse intr-o singura baza de date, pentru clientii din toate localitatile participante.

5. Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale

5.1 Desemnarea celor 2 castigatori se va realiza in cadrul a 2 extrageri, denumite in continuare in functie de context “**Extragere**” sau “**Extrageri**”, acestea urmand a avea loc in data de **26.02.2018**. La Extragerile din data de 26 februarie 2018 vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Campanie in intervalul 04.10.2017, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 31.01.2018 ora 17.00.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

5.2 In cadrul celor 2 Extrageri se vor acorda in total 2 (doua) Premii, cate 1 (un) premiu pentru fiecare Extragere.

5.3 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata de catre Organizator, la sediul sau din Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, numit in continuare "**Locul Extragerii**" in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen Communications SRL.

5.4 Desemnarea castigatorilor va fi efectuata prin mijloace electronice, utilizand serviciile de extragere din cadrul <http://www.random.org/>, garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

5.5 Participantii validati ca fiind castigatori, vor fi afisati pe site-ul www.next-gen.ro in primele 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele 720 (saptesutedouazeci) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiilor castigate in termen de 30 (treizeci) de zile de la data desemnarii castigatorilor.

5.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati de rezultatele Campaniei.

5.7 Fiecare premiu va fi acordat Participantului declarat castigator, daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

- a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 3.1;
- b) Contactarea / Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

5.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica personal sau prin mandatar cu procura notariala speciala premiul in termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea intrarii in posesie a premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

6. Premii

6.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 2 premii:

- **2 x Renault Clio Life**, descrierea premiului acordat prin tragere la sorti este mentionata in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Premiu	Numar	Valoare neta (fara TVA)/unit (lei)	Valoare bruta (cu TVA)/unit (lei)	Impozit/ unit (lei)	Total valoare neta premii (fara TVA) (lei)	Total valoare bruta premii (cu TVA) (lei)
Autoturism Renault Clio Life	2	36083.55	50407.38	8064.63	72167.1	100814.76

Valoarea premiilor a fost calculata la cursul de schimb 1 EUR= 4.59 lei, din data de 26.09.2017.

6.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 Valoarea estimativa a premiilor ce se vor acorda conform campaniei este de **100814.76 RON**.

6.4 Premiile vor fi puse la dispozitie de catre NextGen.

6.5 Premiile vor fi acordate de catre Organizator, participantilor castigatori ai Concursului, conform Regulamentului. Participantii inteleg si accepta ca NextGen este raspunzator pentru oferirea Premiilor. Taxele si/sau impozitele aferente Premiilor la data acordarii vor fi suportate de catre Organizator, urmand ca acestea sa fie determinate si achitate pe baza valorilor din factura/facturile de achizitie.

Valoarea castigului nu include si taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

6.6 Intrarea in posesia Premiilor se face personal, pe baza unui act de indentitate valid si a semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participantii declarati castigatori si de un reprezentant desemnat de NextGen.

6.7 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu toate documentele necesare transferului de proprietate precum si inmatricularii autoturismelor la autoritatile competente.(exemplificativ dar nu limitativ : factura transfer drept de proprietate, Carte de identitate Vehicul, chei, certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz), procesul verbal de predare-primire masina,

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

factura fiscala cu premiile emise de NextGen. Taxele aferente procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorii desemnati.

6.8. Premiul (autoturismul) va fi colantat co-branding NextGen si Diva, iar castigatorului i se impune sa mentina personalizarea masinii pe o perioada de 1 an de la data inmanarii premiului.

6.9 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform **Articolului 6.6**. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen este absolvit de orice obligatii privind Premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de acesta privind Premiul. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul Premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui Premiu.

6.10. Nu se poate acorda contravaloarea in bani si nu se pot schimba/inlocui premiile oferite conform prezentei Campanii.

7. Taxe si Impozite

7.1 Taxele si impozitele aferente Premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, in legatura cu participarea la Campanie sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli de deplasare a Participantului pentru ridicarea Premiului, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati si declarati ca si castigatori. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Regulament.

7.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii premiilor se obliga sa plateasca toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii precum si orice alte taxe prevazute de legislatia aplicabila in materia inmatricularii acestora.

8. Prelucrarea datelor personale

8.1 Prin participarea la Campanie Participantul isi exprima acordul ca Organizatorul (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009) sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa prelucreze datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile mentionate in prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare in materia

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

prelucrării datelor cu caracter personal. (Legea 677/2001, Ordinul Avocatului Poporului Nr. 52/2002 și Legea 506/2004).

8.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord ca informațiile furnizate la data înscrierii să fie prelucrate de către Organizator în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei precum și desemnarea persoanelor care vor fi premiate Campaniei;
- b) realizarea de studii de piață și realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de către Organizator;

8.3 De asemenea, prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca în cazul în care vor fi desemnați castigatori, vor furniza următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, codul numeric personal, serie și număr act de identitate, adresă de domiciliu/reședință. Aceste date vor fi colectate, înregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase și prelucrate de către Organizator în scopul Campaniei și al prezentului Regulament Oficial.

8.4 Prin prezentul Regulament Oficial Participantii castigatori înțeleg și consimt ca Organizatorul să le facă publice numele, prenumele și Premiile acordate acestora pe pagina de internet dedicată Campaniei și pagina de Facebook.

8.5 Atribuirea și acordarea Premiilor poate fi, în conformitate cu strategia Organizatorului, un eveniment public. Astfel, cu condiția ca Participantul castigator să-și fi dat acordul în prealabil și în mod expres și neechivoc în acest sens, Organizatorul poate face publică persoana, imaginea și vocea Participantilor castigatori și le poate folosi în materiale audio și video fără niciun fel de obligație de plată în sarcina Organizatorului în contrapartidă.

8.6 Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Regulament Oficial și al Campaniei de către NextGen cât și refuzul de a i se înscrie numele și prenumele pe listele privind castigatorii făcute publice de Organizator, în dreptate Organizatorul să refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.

8.7 Cu acordul expres și prealabil al Participantului declarat castigator, Organizatorul va putea păstra fotocopii ale actelor de identitate ale Participantilor desemnați castigatori. Participantilor li se pune în vedere că atribuirea Premiilor nu este condiționată de transmiterea fotocopiilor de pe actele de identitate către Organizator însă atribuirea Premiilor este condiționată de prezentarea actelor de identitate în scopul identificării și pentru verificarea respectării criteriilor de participare.

8.8 Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

8.9 Participantul la Campanie are, in calitate de persoana vizata, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

8.10 Drepturile Participantilor includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

8.11 Pentru situatiile prevazute la art 8.10 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, data si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

8.12 La cererea scrisa a Participantului, data si semnata, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc. datele a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

8.13 Datele cu caracter personal vor putea fi transmise, urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor informatice in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

8.14. Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP), inclusiv prin fotocopierea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestei Campanii.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

8.15. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator in scopul in care au fost colectate).

9. Litigii

9.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente din Municipiul Bucuresti.

10. Regulamentul Campaniei

10.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa suport@next-gen.ro sau Baneasa Business & Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, cu mentiunea **"CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"**.

10.2 Prin inregistrarea in cadrul Campaniei, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

11. Forta Majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

12. Clauze finale

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea Premiilor sau de a pretinde returnarea Premiilor oferite in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrările care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 31.01.2018 ora 17.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost aprobata si modificata.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.

NextGen Communications S.R.L.

Director General

Andrei Cretu

s.s. indescifrabil

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

ANEXA 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ACCELEAREAZA CATRE PREMII CU DIVA SI NEXTGEN"

04 octombrie 2017 - 31 ianuarie 2018

Specificatii tehnice Autovehicul Renault Clio Life



*imaginea masinii este cu titlu de prezentare

MODEL	New Renault CLIO
Nivel de echipare	Life
Motor	1.2 16V
Putere	75 CP
Norma de poluare	Euro 6
Culoare	alb glacier

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CU DIVA SI NEXTGEN ESTI PE DRUMUL BUN CATRE PREMII"

Echipamente standard (selectie)	Versiunea LIFE
Siguranta si sisteme de asistenta pentru condus	○ ABS cu repartitie electronica de franare si asistenta la franarea de urgenta (AFU) ○ Sistem de stabilitate electronica a autovehiculului (ESP) ○ Sistem de asistenta la pornirea din panta (HSA) ○ Tempomat regulator de viteza (cruise control) si limitator de viteza ○ Computer de bord ○ Airbag-uri frontale si laterale cap/torace pentru sofer si pasager fata ○ Tetiere fata reglabile in inaltime ○ 2 tetiere spate laterale, reglabile in inaltime ○ Bancheta spate rabatabila 1/3-2/3 ○ Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate ○ Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri ○ Alerta pentru cuplarea centurii de siguranta ○ Roata de rezerva de dimensiuni normale
Confort	○ Aer conditionat cu reglare manuala ○ Card de demaraj si de deschidere/inchidere a portierelor ○ Geamuri electrice fata ○ Oglinzi retrovizoare exterioare electrice si degivrante, rabatabile manual ○ Volan reglabil in inaltime si adancime ○ Scaun sofer reglabil in inaltime
Multimedia	○ Radio Connect R&Go cu conectivitate Bluetooth, USB, Jack
Design	○ Plansa de bord de culoare neagra ○ Tapiterie textila de culoare gri ○ Faruri de zi LED ○ Carcase oglinzi retrovizoare in ton cu caroseria ○ Jante din otel de 15" cu capace "LAGOON" ○ Caroserie in 5 usi