

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„PRIMAVERA INCEPE CU AXN”

1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „PRIMAVERA INCEPE CU AXN” (numit in continuare in functie de context „Tombola” sau „Campanie”) este societatea comerciala **NextGen Communications S.R.L.**, furnizor de servicii de telecomunicatii (numita in continuare „NextGen” sau „Organizator”), cu sediul in Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/11898/09.09.2008, cod unic de inregistrare RO 24166583, cont RO33 BRDE 450SV 520 622 145 00 deschis la BRD SMCC, capital social subscris si varsat de 240.828.960 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal numarul 11296 din data 04/05/2009, reprezentata de **dl. Razvan-Mihail Brezeanu**, in calitate de Director Comercial.

1.2 Participantii la Tombola sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Campaniei (numit in continuare “**Regulamentul Oficial**”) potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial va fi distribuit intern si este disponibil gratuit pe toata durata Campaniei, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro/informari.html>.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada **01.04.2014, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 30.04.2014 ora 17.00.**

Aria de desfasurare a campaniei cuprinde zonele in care NextGen Communications furnizeaza servicii de televiziune digitala.

3. Drept de participare

3.1 La campania „**PRIMAVARA INCEPE CU AXN**” poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani, avand capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste conditiile de mai jos:

- a) are domiciliul / resedinta in Romania si este posesor al unui act de identitate valabil;
- b) este client NextGen Communications si care pe perioada de desfasurare a Campaniei este activ si facturabil cu minim un serviciu aferent portofoliului de servicii si produse ale S.C. NextGen Communications S.R.L. si care contracteaza in perioada 01.04.2014 - 30.04.2014 minim **un serviciu de TELEVIZIUNE DIGITALA**;
- c) nu este client NextGen si care contracteaza in perioada 01.04.2014 - 30.04.2014 minim **un serviciu de TELEVIZIUNE DIGITALA**;
- d) nu este angajat al Organizatorului sau are calitatea de ruda a acestuia de pana la gradul II inclusiv si care in acelasi timp respecta prevederile **Aricolului 3.1**, punctele a) si b) sau a) si c).

3.2 Prin participarea la Concurs, participantii se angajeaza sa respecte prezentul Regulament fara rezerve.

4. Mecanismul de desfasurare al campaniei

4.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor participantilor inscrisi in acesta de a castiga 10 premii in cadrul uni Tombole, cate un premiu pentru fiecare participant declarat castigator, la sfarsitul perioadei de desfasurare a campaniei, denumit(e) in continuare in functie de context „**Premiu**” sau „**Premii**”.

4.2 Inscrierea automata in Tombola va fi realizata prin **contractarea unui serviciu de TELEVIZIUNE DIGITALA**, pana la data de 30.04.2014.

Odata cu **contractarea unui serviciu de TELEVIZIUNE DIGITALA**, participantului i se va aloca automat un numar de ordine unic, numit in continuare “**Customer ID**”.

4.3 Customer ID-urile vor fi introduse intr-o singura baza de date, pentru clientii din toate localitatile participante.

5. Desemnarea castigatorilor

5.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza in cadrul a 10 extrageri, denumite in continuare in functie de context “**Extragere**” sau “**Extrageri**”, acestea urmand a avea loc la data de 15.05.2014.

La Extragerile din data de 15 Mai 2014 vor participa toate Customer ID-urile inscrise in Tombola in intervalul 01.04.2014, incepand cu ora 09.00 – pana la data de 30.04.2014 ora 17.00.

5.2 In cadrul celor zece Extrageri se vor acorda in total 10 (zece) Premii, cate 1 (un) premiu pentru fiecare Extragere.

5.3 Extragerile vor fi efectuate de catre Organizator, la sediul sau din Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, numit in continuare "Locul Extragerii" in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai NextGen Communications.

5.4 Extragerile vor fi efectuate prin mijloace electronice, utilizand serviciile de extragere din cadrul <http://www.random.org/>, garantand astfel ca alegerile sunt aleatorii si factorul uman nu poate interfera cu procedura de selectare a castigatorilor.

5.5 Castigatorii validati vor fi afisati pe site-ul www.next-gen.ro in primele cincisprezece (15) zile lucratoare de la data desemnarii lor. Totodata, in primele saptesutedouazeci (720) de ore de la data desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incerca sa ii contacteze telefonic pe acestia, la numarul de telefon aflat in contractul semnat sau in baza de date a Organizatorului pentru a-i informa despre modalitatea si conditiile in care pot intra in posesia premiului castigat. Castigatorii vor intra in posesia premiului castigat in termen de treizeci (30) de zile de la data tragerii la sorti.

5.6 Participantii necastigatori nu vor fi anuntati.

5.7 Premiul va fi acordat fiecarui Participantului castigator in parte daca acesta indeplineste cumulativ criteriile de validare de mai jos:

- a) Participantul desemnat castigator sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament Oficial, sau a renuntarii la serviciile achizitionate conform art. 3.1;
- b) Contactarea / Comunicarea cu Participantul castigator este posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.8 Daca Premiul nu a putut fi acordat catre unul dintre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul respectiv.

5.9 In situatia in care Participantul castigator nu ridica premiul in termen de treizeci (30) de zile de la data la care este anuntat telefonic in vederea ridicarii premiului, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

6. Premii

6.1 Cu luarea in considerare a modalitatii de acordare a premiilor detaliata anterior, in cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele 10 premii:

Tip	Cant.	Valoare unitara (Lei, cu TVA)	Valoare totala (Lei, cu TVA)
<i>Sony LED Smart TV, Full HD, 80 cm</i>	10	1.699	16.990

6.2 Premiile nu sunt transferabile, nu se pot schimba sau inlocui cu altele si nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile nu includ nici un alt produs, bun sau serviciu în afara de cele enumerate in prezentul Regulament.

6.3 Valoarea totala bruta a fondului de premiere este de **16990 RON**, valoarea neta fiind de **13701,62 RON**, valoare ce se va achita in natura sub forma celor zece premii descrise mai sus.

6.4 Premiile vor fi puse la dispozitie de catre **AXN Europe Limited** prin **Reprezentant** legal imputernicit, Cable Direct SRL.

6.5 Premiile vor fi acordate de catre Organizator, Participantilor castigatori ai Concursului, conform Regulamentului. Participantii inteleg si accepta ca AXN Europe Limited este raspunzator pentru oferirea Premiilor. Taxele si/sau impozitele aferente Premiilor la data acordarii vor fi suportate de catre Organizator, urmand ca acestea sa fie determinate si achitate pe baza valorilor din factura/facturile de achizitie.

6.6 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea in posesia Premiilor, revine in exclusivitate Participantilor validati castigatori.

6.7 Intrarea in posesia premiului se face personal, pe baza unui act de indentitate valid si a semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de participantii castigatori si de un reprezentant desemnat de NextGen Communications.

6.8 Premiile vor fi inmanate participantilor impreuna cu documentele aferente fiecarui premiu: certificat de garantie, instructiuni de utilizare, documente tehnice, copie factura fiscala de achizitie (dupa caz).

6.9 Dreptul de proprietate si riscurile asociate premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul incheierii proceselor-verbale conform **Articolului 6.6**. Dupa semnarea procesului-verbal, NextGen Communications si AXN Europe Limited sunt absolviti de orice obligatii privind premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizator si Furnizor privind acel premiu. Orice reclamatie privind functionarea bunului care face obiectul premiului se va solutiona conform procedurii descrise in certificatul de garantie asociat fiecarui premiu.

7. Prelucrarea datelor personale

7.1 Prin participarea la Tombola, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate organizatorului sa intre in baza sa de date (in baza autorizatiei de prelucrare a datelor cu caracter personal nr. 11296 din data 04/05/2009). Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Tombola, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

7.2 Prin participarea la Tombola, participantii sunt de acord ca informatiile furnizate la data inscrierii sa fie prelucrate de catre Organizator in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Tombolei precum si desemnarea castigatorilor Tombolei;
- b) realizarea de studii de piata si realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizarea serviciilor furnizate de catre Organizator;
- c) marketingul si comercializarea produselor si serviciilor Organizatorului, prin orice mijloc de comunicare, incluzand apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman (scrisori, brosure, alte materiale tiparite, e-mail, fax, telefon, apeluri preinregistrate etc.).

7.3 Drepturile Participantilor includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza;
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

7.4 Pentru situatiile prevazute la art 7.3 lit.a), lit.b) si lit.c) Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure

predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de cincisprezece (30) zile de la data primirii cererii.

8. Litigii

8.1 In cazul unor eventuale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantei competente.

9. Regulamentul Campaniei

9.1 Regulamentul Oficial este disponibil oricand in mod gratuit oricarui Participant, pe internet, la adresa <http://www.next-gen.ro/informari.html> si poate fi solicitat de asemenea in mod gratuit, si printr-o cerere adresata Organizatorului la adresa suport@next-gen.ro sau Baneasa Business Technology Park, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea A, Aripa A2, Et. 2, 013696, sector 1, Bucuresti, cu mentiunea „PRIMAVARA INCEPE CU AXN”.

9.2 Prin inregistrarea in Tombola, Participantii accepta irevocabil ca sunt de acord intrutotul cu dispozitiile acestui Regulament Oficial.

10. Forta Majora

10.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voita sa, si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11. Clauze finale

11.1 Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului sau de a pretinde returnarea premiului oferit in cazul in care acesta a fost obtinut prin fraudă sau participarea la Tombola s-a facut fara respectarea dispozitiilor acestui Regulament Oficial. Organizatorul va descalifica Participantii castigatori care nu au implinit varsta de 18 ani.

11.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inregistrarile care nu au intrat in baza sa de date pana la data de 30.04.2014 ora 17.00, data inchiderii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost aprobata si modificata.

Redactat, dactilografiat si autentificat la Biroul Notarului Public Florina Dobre in 1 (un) exemplar, astazi, data autentificarii prezentului act.