



Informare de presă

Televiziune digitală oferită de NextGen

Începând cu luna septembrie, clienții NextGen din 15 orașe vor beneficia de un nou serviciu, de televiziune digitală prin cablu, la tariful promoțional de 27 lei (TVA inclusă). NextGen furnizează prin acest nou serviciu peste 85 de canale TV cu un conținut variat, adaptat pentru întreaga familie.

La achiziționarea acestui serviciu, care asigură o calitate superioară a imaginii, clienții primesc gratuit, în custodie, receptorul digital pentru un televizor și până la 4 luni gratuite pentru abonamentele încheiate pe o perioadă contractuală de până la 26 de luni. În plus, clienții pot opta să adauge la canalele de bază și pachetul MAXPAK (HBO, HBO Comedy, Cinemax și Cinemax2), la tariful promoțional de 14 lei (TVA inclusă).

NextGen oferă servicii de internet, televiziune prin cablu și telefonie fixă în 20 de orașe din țară (Alba Iulia, Bistrița, Bocșa, București, Câmpina, Cluj, Giurgiu, Mangalia, Miercurea-Ciuc, Mioveni, Odorheiul Secuiesc, Sibiu, Slobozia, Târgoviște, Tecuci, Târgu Jiu, Târgu Secuiesc, Tulcea, Urziceni și Zalău) și în peste alte 100 de localități rurale.

NextGen este o subsidiară deținută 100% de SC Romtelecom SA, care activează pe piață din 2008 și are un total de peste 160 000 de abonamente de internet, televiziune și telefonie fixă vândute în mai puțin de doi ani de existență. Prin această companie, Romtelecom îți dorește să vină cu propuneri personalizate pentru clienți, printr-un alt model de business și sub un alt brand.

Relații Publice
9 septembrie 2010